

INFERMENTAL

INTERNATIONAL VIDEO PERIODICUM
* c/o BODY

Uhlandstr. 184

1000 Berlin 12

Tel.: 030/883 86 64

Bank für Handel und Industrie

BLZ: 100 800 00

Kto. Nr.: 0916531900

* Büro Hamburg für Infermental II:

Hirschbiegel & Pape

Jarrestr. 80

2000 Hamburg 60

INFERMENTAL NO. 2 / 1982

Das Videomagazin INFERMENTAL sammelt ab sofort neue Beiträge für die Herbstausgabe No. 2. Eingereicht werden können Beiträge auf S-8 / 16 mm / 35 mm / sowie auf allen Videosystemen. Die Länge der einzelnen Beiträge sollte eine maximale Länge von 6 Minuten nicht überschreiten (Ausnahmen möglich).

Die thematische Gliederung wird sich wie bei No.1 /82 wieder aus den eingetroffenen Beiträgen ergeben.

Die Beiträge für Infermental No.2/ 82 sind bis zum 1. Oktober 1982 an das Hamburger Büro zu senden :

Oliver Hirschbiegel
Rotraut Pape
Jarrestraße 80
D 2000 Hamburg 60
(040) 278-792

INFERMENTAL No 1 / 82 , mit einer Länge von 4 1/2 Stunden Videomaterial von 37 Künstlern aus 8 Ländern, auf 6 PAL U-matic Cassetten, wurde anlässlich der Berliner Filmfestspiele auf dem Internationalen Forum des Jungen Films vorgeführt.

Über weitere Präsentationen informieren wir alle Teilnehmer am Ende des Jahres in einem Rundbrief.

Geplant für die Zukunft sind 2 bis 4 Ausgaben pro Jahr.

Die fertigen ,von uns transferierten und vervielfältigten Ausgaben können über uns bzw. über die anderen Beitragslieferanten entliehen, abonniert oder auch wie ein (Kunst)Produkt käuflich erworben werden. 50 % der Einnahmen werden zu gleichen Teilen unter allen Beteiligten aufgeteilt. Der Rest geht auf das geschützte INFERMENTAL Konto (Deckung von Telefon/Versandkosten etc.).

Basisidee von INFERMENTAL ist die Schaffung eines Organs, ausserhalb aller existierender Systeme - Galerien, Theater, Museen, Archive, Festivals - das einen effektiven Austausch auf breiter Ebene ermöglicht - isolierte Medien/ Kulturinseln zu verbinden. Über eigene Ansätze zu informieren und über die der Anderen informiert werden. Statements ! INFERMENTAL agiert als kursierender INFOSPEICHER (Siehe auch Stichwortregister)

Vorgesehen für INFERMENTAL No 2 sind im Übrigen auch Beiträge aus anderen Bereichen ,wie Philosophie, Wissenschaft, Punlizistik, wen immer wir / Sie interessieren können.

Die eingesammelten Beiträge werden pro Ausgabe lediglich unter dem Aspekt ihres innovativen Charakters selektiert.

INFERMENTAL kann als Projekt nur agieren wenn alle Beteiligten im Sinne des Concepts - eben nicht ein alternatives Grand-Festival zu sein, daß abgeschlossene Werke präsentiert - Beiträge liefern, Vorschläge machen, neue Leute ansprechen, auf potentielle Entleiher und Geldgeber achten.

05-06-82 Dr. Verushka Bödy

Oliver Hirschbiegel

Stichwortregister (Status-Distribution-Ansatz)

- 1) Interdisziplinärer Austausch (Bereiche innerhalb der "bildenden Kunst" ebenso wie Forschung, Wirtschaft, Philosophie, Kochen usw.)
- 2) Erfassung und Koordination - unterschiedlichster Strömungen und Arbeitsansätze (INTERNATIONAL)
- 3) Kursierender INFO SPEICHER
- 4) INTERDISZIPLINÄRES SCHNEEBALLSYSTEM
- 5) Agiert als synthetischer Träger als Basis für alle vorstellbaren Medien (35mm, 16mm, 5-8, Video, Polaroid, Foto, Sound im weitesten Sinne und warum nicht auch Malerei)
- 6) Ästhetik von "Promotiontapes", Werbespots, Trailern, Wochenschau (III. Reich Newsreel)
- 7) Keine thematischen Bindungen im Sinne "logischer" Medienmodelle
- 8) Schnittpunkte-Diagonale Agieren in noch nicht formulierten Grenzgebieten
- 9) Abblocken der zunehmenden Spezialisierung in allen Breichen - Kulturelle Inseln querschalten
- 10) Zeitgemäßes System im Dienste eines sich entwickelnden NETZWERKES
- 11) Kein alternatives Spektakel für "Zukurzgekommene" sondern konstruktive Ergänzung ausserhalb aller existierender Systeme
- 12) Diversifizierung der Vorführungsmöglichkeiten (überall wo ein Player steht - U-matic und VHS)
- 13) Fungiert als synthetischer Parameter - alle Beiträge positiv neutralisierend
- 14) Identität von Produzenten und Verteiler (nur wenn alle Beitragslieferanten auch für Abspielorte sorgen, neue Leute auf tun, im Sinne des Concepts arbeiten - funktioniert INFERMENTAL
- 15) Es gibt keine feste Redaktion - der nächste bist Du !
- 16) A U S T A U S C H wirklich in Gang bringen. Was gutes sehen und hinfahren. Telefone benutzen. Privatismus ablösen .